

## **MEDYA BİLGİLENDİRMESİ – ACIL DURUMDA BİLGİLENDİRME EĞİTİMİ**

**Eğitim Süresi:** 1 (bir) gün

### **Eğitim Amaçları:**

Eğitimin amacı; medya ile ilişkilerde ve kriz yönetiminde yeterlilik sağlamaktır. Kriz kontrolü için nasıl hazırlık yapılması gerektiği üzerine bir yol haritası sunmaktır. Acil bir durumda, sorumlu kişilere medya ile iletişim kurulması hakkında önemli bilgi birikimi ve güven vermek üzere yöntemleri ve araçları analiz etmektir.

### **Analiz edilecek temel konular şunlardır:**

- Medyaya Giriş
- Medya Bilgilendirme ve Denizcilik Endüstrisi
- Medya İlişkisi Kurmak İçin Hazırlık
- Mülakatlar Hakkında Temel Bilgiler
- Röportaj İlkeleri
- Röportaj İpuçları
- Örnek Senaryolar
- Eğitimin Sonuçları

### **Vurgu yapılacak konular:**

- Halkla ilişkilerin (PR) tanımı ve işlevleri (PR)
- Medya yönetiminin temel ilkeleri
- Röportajlar ve basın bültenleri (röportaj formatları ve teknikleri)
- Gazetecilerle nasıl çalışılır? Yerinde görüşme, kişisel röportajlar, basın toplantısı
- Krizi ele almak. Kurallar ve değerli bilgi
- Kriz İletişim Planı (genel strateji)
- Acil durum kamuoyu bilgilendirme planı ve sözcüsü
- Kriz iletişimi ve sosyal medya
- Asıl röportaj için hazırlık

Yayım ve İletişim, Şirketin Medya Politikasının etkisini artırmak için kritik önem taşır. Şirket, Medya Bilgilendirmesinde önemli bir rol oynayabilecek bir ekip üyesine sahip olmaktan yararlanır. Dahası, Şirketin; önceden kurulmuş ve iyi prova edilmiş tepkileri acil bir durumda sakin ve metodik olarak gerçekleştirme hedefi olmalıdır. Medya bilgilendirmesi provasına yardımcı olacak konular şunlardır: Tatbikatlar, Kitle İletişim İlişkileri üzerine Eğitim, Acil Müdahale Planı, Gemide Acil Durumlar, Raporlama Prosedürleri.

ek olarak, katılımcılar, Medya ile iletişimde kullanılan temel ilkeler ve mevcut uygulamalar hakkında bilgi sahibi olacaklardır:

- İletişim becerilerini güçlendirmek
- Görüşmeler sırasında rahatlık ve özgüvenin geliştirilmesi
- Medya biçimleri ve bilgi ihtiyaçları arasındaki farkın kanıtlanması
- Yanlış yönlendirme yapmamak

**Eğitim Yöntemleri;**

Eğitim, sunumların, grup tartışmalarının ve örnek senaryoların birlikte yapılmasıyla sağlanacaktır.

**Eğitim dili;**

Eğitim anlatımı ve dokümanları İngilizcedir.

**Sertifikalandırma;**

Eğitim bitiminde katılımcılara "Türk Loydu Katılımcı Sertifikası" verilecektir.

**Kimler katılmalı?**

Eğitim; şirketlerin "Acil Müdahale Ekibi" nde yer alan herkesi ilgilendiren önemli bir konudur. Bu eğitim aynı zamanda kıdemli gemi personelinin Medya İdaresi ile ilgili ilkeleri anlamasına ve muhtemel hataları önlemesine yardımcı olacaktır.

**Eđitmen:**

Konum ISM/ISPS/MLC/ISO Standartları/Çevre Danışmanlığı

Uzmanlık

Alanı

ISM, ISPS, ISO, MLC, MARPOL standartları, Entegre Yönetim